

SCHNITTSTELLEN UND ANKNÜPFUNGSPUNKTE

- Betriebliche Betrachtungsweise
- Tourismus ist ein Innovationstreiber
- Energieinfrastrukturen als Tourismusattraktionen
- Energieunternehmen auch als Tourismusunternehmen (Diversifikation)



BERGE WASSER AUFSTIEGSHILFEN

- Kraftwerksbau mancherorts die Initialzündung für den Tourismus
- Hochalpine Räume wurden für den Homo Touristicus zugänglich
- Grundstein für die Entwicklung ganzer Skigebiete



TOURISTISCHE INWERTSETZUNG



TOURISTISCHE INWERTSETZUNG

Thesen, Fragen Beispiele





KERNFRAGE. WAS MÖCHTE DER GAST?

- einfache Informationsbeschaffung
- einfache Erreichbarkeit
- einfache Buchbarkeit
- unvergessliche Erlebnisse
- Aber: jeder Gast ist anders, der touristische Markt ist stark segmentiert und Gäste multioptional



STANDORTBESTIMMUNG Projektraum

Naturlandschaft

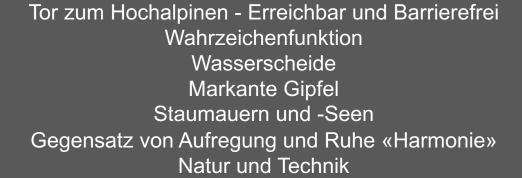
(Hochgebirge, Gletscher, Wasser, Wasserscheide, Schnee, Ruhe, Blickachsen und Ausblicke, W-O-Übergang...)

Kulturlandschaft und Infrastruktur

(Alp- und Jagdwirtschaft, Hütten, Energieproduktion, Hochalpenstrasse, Stauseen, Tourismus und Erholung, Sport – Ski, Wandern, Klettern, Langlaufen...)



- Energieproduktion
 - **Erreichbarkeit**
- Vermittlungskompetenz









TOURISTISCHE INWERTSETZUNG

Was können wir tun?

- Emotionalisierend und multisensual
- Komplementläre Ansätze (z.b. Kunst)













ENERGIEWIRTSCHAFT UND DER MENSCH





Tourismus ist emotional Tourismus ist «direkt» Tourismus ist «jetzt»



INGENIURSKUNST UND TOURISTISCHES MINDSET

Tourism is just a business...



INGENIURSKUNST UND TOURISTISCHES MINDSET

Tourism is just a business...

...the business with emotions



